

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Meme Comic Indonesia

Meme comic Indonesia adalah sebuah komunitas meme terbesar di Indonesia dengan lebih dari 4,6 juta member yang tercatat sampai dengan September 2017. Meme Comic Indonesia memulai debutnya di tahun 2012 melalui facebook fanpage yang dinamakan Meme Comic Indonesia.

Gambar 4.1 Logo Meme Comic Indonesia



Sumber : Meme Comic Indonesia

4.1.1 Sejarah Meme Comic Indonesia

Awal mula komunitas ini terbentuk pada tahun 2012 dan diberi nama Meme Comic Indonesia. Komunitas ini adalah cetusan dari siswa yang merasakan kebosanan setelah kegiatan sekolahnya dia adalah Admin pelopor yang disebut-sebut sebagai admin P. Untuk mengusir kebosanan itu admin P membuka website trolino dan troll comic. Saat itu di Indonesia belum gencar website ataupun forum yang membahas tentang meme, admin P berinisiatif untuk membuat sebuah fanpage meme yang menggunakan bahasa Indonesia agar mudah dimengerti oleh masyarakat Indonesia khususnya.

Tepat pada bulan Agustus 2012 secara mengejutkan Meme Comic Indonesia sudah mencapai 50.000 *likers*. Meme Comic Indonesia atau biasanya disingkat MCI mulai mencapai kepopuleran maka admin-admin MCI mulai menggalakan sistem *watermark* untuk menandai kepemilikan MCI, sehingga pada akhirnya tidak ada lagi sengketa meme di alamat facebook, twitter, website, instagram, maupun line. Semua admin diwajibkan untuk menuliskan atau memberikan logo *watermark* MCI pada setiap postingan Meme.

Gambar 4.2 Fanpage Facebook Meme Comic Indonesia



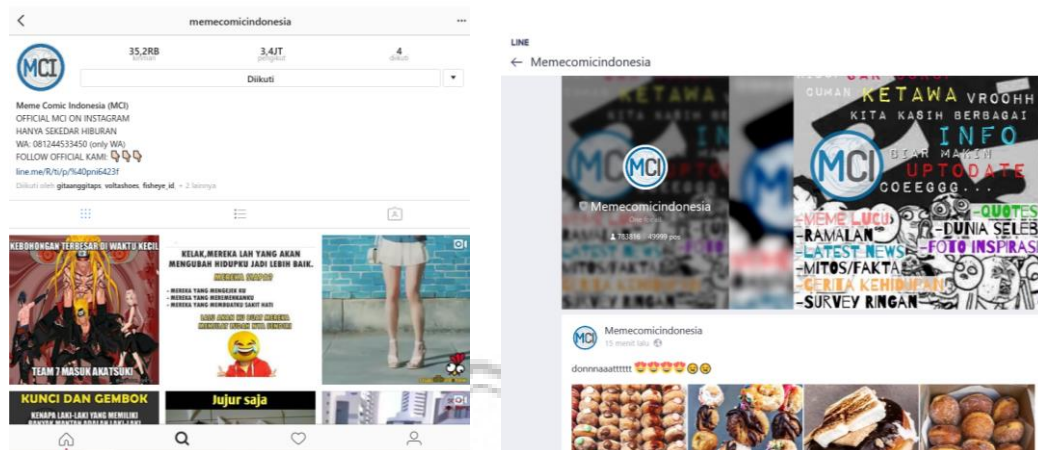
Sumber : Facebook Meme Comic Indonesia

Gambar 4.3 Twitter Meme Comic Indonesia



Sumber : Twitter Meme Comic Indonesia

Gambar 4.4 Instagram dan Line Meme Comic Indonesia



Sumber : IG dan Line Meme Comic Indonesia

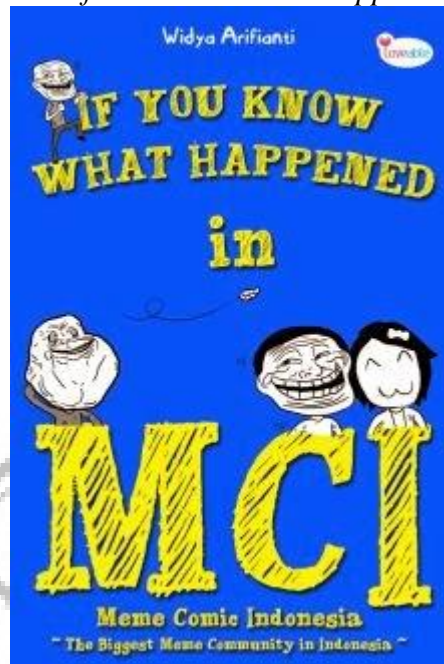
Jumlah *likers* atau member terus bertambah setiap harinya membuat MCI harus memiliki banyak admin untuk mengatur postingan dan memenuhi keinginan banyak *likers* dengan hadirnya meme-meme baru. Semakin banyak yang mengikuti fanpage MCI admin pelopor yaitu admin P sebagai siswa Sekolah Menengah Atas mengalami kesulitan untuk terus mengurus fanpage MCI, karena waktu yang tersita mengganggu konsentrasinya dalam mengikuti pelajaran disekolah. Admin P memaparkan pada buku *IF YOU KNOW WHAT HAPPENED IN MCI*. “Sekolah sudah bukan menjadi waktu senggangu karena nyatanya aku tidak punya waktu untuk itu. bila dulu aku mendirikan MCI karena kelebihan waktu sneggang dan cari kerjaan, kini waktuku benar-benar tersita karena MCI”.

Kemunduran admin P sebagai ketua admin MCI dilimpahkan oleh admin S sebagai ketua admin MCI yang baru. Sebagai fanpage yang aktif MCI tidak lepas dari gangguan *hacker*. Pada tanggal 14 Februari 2014 fanpage MCI di faceboo telah di *hack* dan diambil alih oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Selama ini MCI telah

menjadi sarana hiburan bagi banyak anak muda di Indonesia. Selain *hack*, yang menjadi masalah komunitas tersebut adalah *account* palsu. Adanya *account* palsu tersebut biasanya sulit dibedakan dengan *account* MCI asli, dengan begitu itu menjadi salah satu masalah dari MCI. Dengan adanya *account* palsu tersebut para pengiklan bisa saja berpindah dan meninggalkan fanpage facebook Meme Comic Indonesia asli, bukan hanya pengiklan saja tetapi *likers* MCI beralih karena tidak mengetahui perbedaan *account* asli MCI dengan *account* palsu tersebut. Admin S bertanggung jawab penuh untuk menyelesaikan masalah *hack* pada *account* MCI hingga kembali tanpa ada gangguan dari *hackers*.

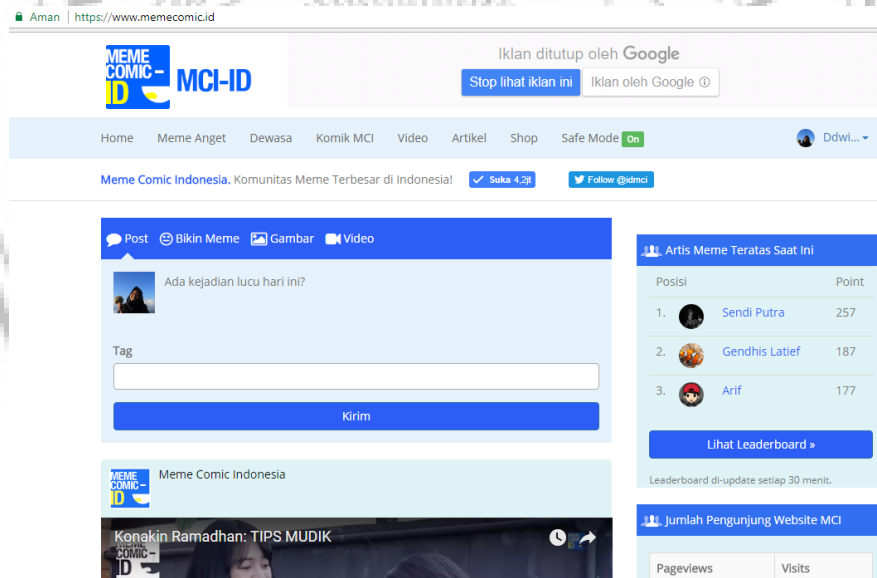
Meme Comic Indonesia sudah memiliki website resmi www.memcomic.id dan sudah mengeluarkan buku pada akhir 2014. Meme Comic Indonesia berkerja sama dengan penerbit Loveables dan penulis Widya Arifianti, dengan judul buku "*If You Know What Happened in MCF*", yang isinya tentang keseharian kocak para admin Meme Comic Indonesia dan upaya-upaya mereka mengembangkan komunitas meme terbesar di Indonesia. Buku ini menjadi buku legendaris yang masuk ke dalam kategori Best Seller di berbagai toko buku online maupun Gramedia seluruh Indonesia.

Gambar 4.5 “If You Know What Happened In MCI”



Sumber : Meme Comic Indonesia

Gambar 4.6 Website Meme Comic Indonesia



Sumber : Memecomic.id

Meme buatan para admin dan member banyak menjadi trend dikalangan netizen atau pengguna internet di Indonesia, muai dari parodi situasi sekolah, selebritis, sekonomi, politik, dan masih banyak lagi. Media telah mendukung dan menampilkan profil komunitas Meme

Comic Indonesia antara lain : Majalah Gatra, Radio TraxFM Jakarta, Harian Sindo, ANTV, Berita Satu, Kompas Online.

4.1.2 Admin-Admin Meme Comic Indonesia

Meme buatan para admin dan member banyak menjadi trend di kalangan netizen Indonesia, mulai dari parodi situasi sekolah, selebritis, ekonomi, politik dan masih banyak lagi. Namun siapa yang tahu sebenarnya admin dibalik suksesnya Meme Comic Indonesia tersebut.

Berikut adalah admin-admin dari Meme Comic Indonesia :

- Creator Meme Comic Indonesia : Andre Prodjo
- Anggota Tim (Admin 007) : Calvin Rumasew
- Anggota Tim (Admin Kitty) : Ani Eliya
- Anggota Tim (Admin M.A.A) : Mamud Annasafy
- Anggota Tim (Admin Awir) : Adi Wiranto
- Anggota Tim (Admin Nadir) : Muhammad Osama Nadir Syah
- Anggota Tim (Admin Floo) : Florence Kasih
- Anggota Tim (Admin C) : Christian Adijaya
- Anggota Tim (Admin A) : Cendana Asvatham
- Anggota Tim (Admin Sengklekman): Julian Syahputra

4.1.3 Visi dan Misi Meme Comic Indonesia

- a. Visi : - Menjadikan komunitas hiburan terbesar.
 - Mempunyai pengaruh dan otoritas.
- b. Misi : - Mengembangkan konten menjadi lebih baik.
 - Menjadi wadah untuk menyalurkan kreatifitas dan pendapat melalui meme.

- Mengajak komunitas/situs hiburan lain untuk bergabung dengan MCI.

4.2 Keanggotaan dalam Komunitas Meme Comic Indonesia

Komunitas Meme Comic Indonesia memiliki banyak sekali anggota mulai dari anak-anak hingga orang tua. Berawal dari sebuah fanpage facebook yang mengunggah sebuah meme yang di *translate* dari website meme luar negeri seperti 9gag, LOLcats atau website lainnya. Meme yang dibuat oleh MCI menjadi sangat menarik karena meme yang dibuat berisikan cerita sehari-hari dengan penuturan yang sederhana.

Meme Comic Indonesia tidak memiliki ketentuan atau syarat bagi siapa saja yang ingin bergabung dengan komunitas MCI ini. Tidak ada ukuran usia atau seberapa ahli mereka dalam membuat *design* meme tersebut. Pelopor pertama kali MCI pun adalah seorang siswa Sekolah Menengah Atas yang merasakan kejenuhan di kehidupan sehari-hari. Meme yang sering dibuat dan diunggah adalah meme berceritakan tentang kehidupan sehari-hari di sekolahnya, ini juga menjadi ketertarikan pada masyarakat atau member dari MCI ini untuk mengikuti *posting*-an dari MCI karena merasakan hal sama.

Masyarakat sekarang ini mempunyai jiwa aktif, mereka ingin membuat sesuatu hal yang positif untuk mengubah dunia, seperti halnya dalam membuat meme yang mengkritik pemerintah. Meme buatan para admin juga para anggota MCI banyak yang menjadi viral di kalangan *netizen* Indonesia. Isi dari meme tersebut juga beragam, mulai dari parodi, cinta, artis, sosial, politik, dan kejadian lainnya yang banyak ditemui di kehidupan sehari-

hari. Masyarakat sekarang lebih menyukai berkomunikasi melalui media sosial, salah satunya melalui meme dengan gambar dari pada tulisan yang panjang. Mereka berekspresi dengan emoticon atau emoji. Meme Comic Indonesia menjadi komunitas atau wadah untuk masyarakat untuk dapat berekspresi melalui gambar dan tulisan yang variatif juga inspiratif.

